

# DESTINATION NAPOLEON



Itinéraire Culturel du Conseil de L'Europe porté par la  
Fédération Européenne des Cités Napoléoniennes



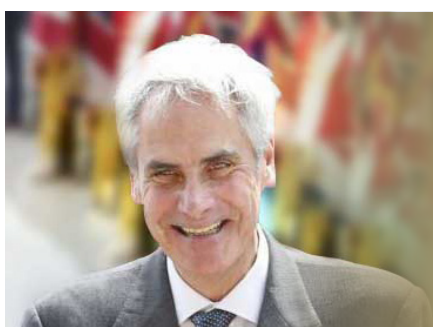
“ Au-delà de nos opinions sur l’homme et sur ses actions, nous, élus de ces villes, savons l’importance du patrimoine matériel et moral qu’il nous a légué. Nous savons combien son œuvre a marqué nos cités, pas seulement leur passé, leur forme urbaine, leur fortune, bonne ou mauvaise, mais aussi leur présent. Aussi voulons-nous mettre en valeur ce patrimoine afin qu’il continue à créer du sens et de la richesse pour nos contemporains et les prépare à mieux affronter leur futur. Car nous savons que c’est par une bonne connaissance et une juste appréciation des apports de l’histoire que nos concitoyens seront fondés à mieux aborder les défis des temps modernes.

La Fédération a été créée pour croiser des regards différents sur cette page commune de notre passé. Ces différences nous enrichissent. Pour nos villes, Napoléon aura été tantôt un bâtisseur, tantôt un législateur, un administrateur, un conquérant, ou un ennemi défait. Parfois, tout cela successivement. Il en résulte des appréciations très contrastées qui illustrent la richesse et la complexité de l’œuvre et façonnent un objet de culture contemporaine passionnant. Ne dit-on pas que Napoléon est le personnage

historique le plus connu dans le monde et qu’il continue à s’écrire chaque jour un livre nouveau sur lui ?

Les progrès des sociétés ne sont pas linéaires, mais Napoléon aura ouvert une page nouvelle de l’histoire, mettant fin à l’ancien régime et à ses privilèges pour jeter les bases des temps nouveaux, les temps de la liberté et de l’égalité. C’est bien ainsi que nous le comprenons aujourd’hui : né sous l’ancien régime, grandi sous la révolution, c’est l’homme qui aura su jeter les bases – ces fameuses masses de granit – des temps nouveaux, de la République. Même si les formes et les modes d’action de son gouvernement tiennent encore aux temps anciens, même s’il recourt systématiquement à la guerre pour résoudre les conflits, ses réformes sont clairement orientées vers les temps nouveaux.

Il aura su moderniser la France et beaucoup de pays d’Europe mieux qu’aucun autre avant lui, diffusant sur les pas de ses armées le Code Civil, le Concordat, le Cadastre, l’abolition des privilèges, la fin des vassalités, traçant partout de nouvelles frontières au sens propre et figuré. ”



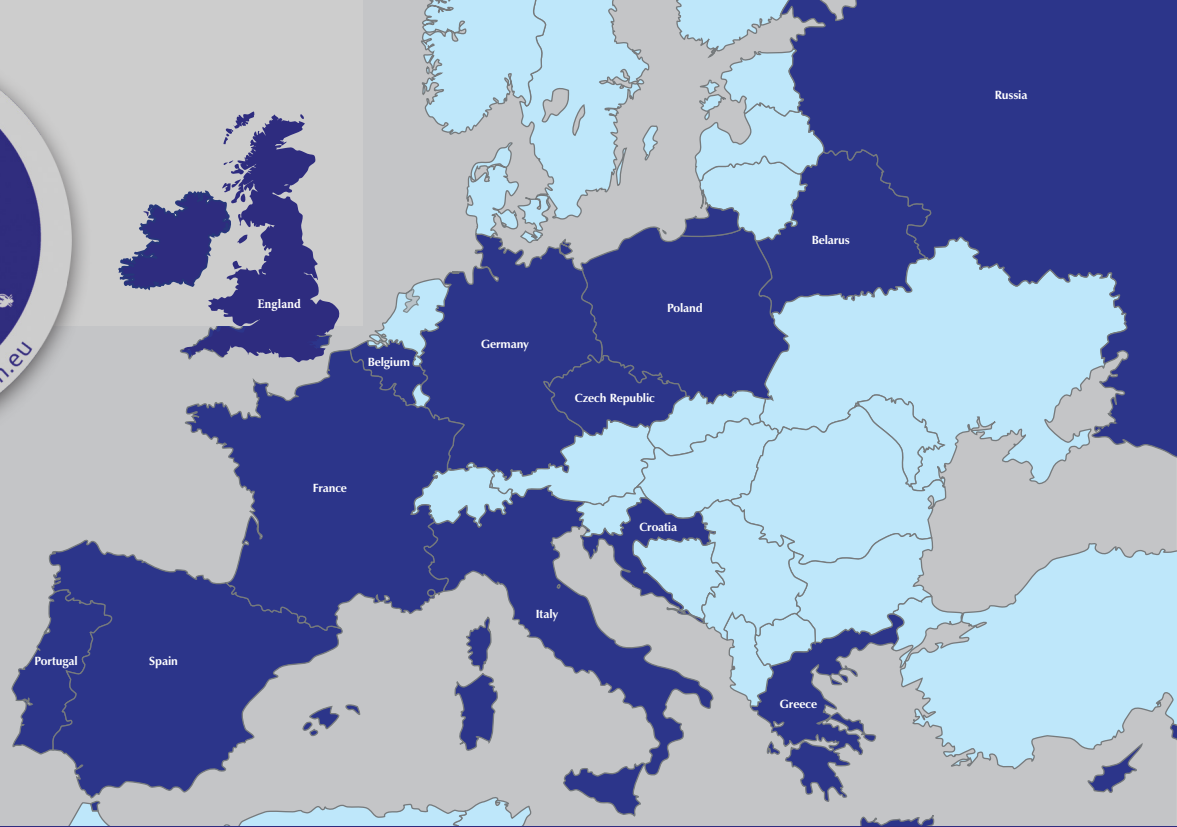
## Charles Bonaparte

*Président de la Fédération  
Européenne des Cités  
Napoléoniennes*



INSTITUT  
EUROPÉEN  
DES  
ITINÉRAIRES  
CULTURELS

Cultural Route of the  
Itinéraire Culturel du  
COUNCIL OF EUROPE



## LA FÉDÉRATION EUROPÉENNE DES CITÉS NAPOLEONIENNES ET SON ITINÉRAIRE CULTUREL EUROPÉEN

La Fédération est issue de la volonté des municipalités de replacer leur patrimoine historique napoléonien dans sa dimension européenne. La lecture croisée de pages particulièrement importantes et contrastées de l'histoire des pays d'Europe se veut une contribution majeure à la culture commune des peuples européens.

Il s'agit d'un héritage d'une valeur capitale qui a intéressé et intéresse toujours la grande majorité des pays européens. A ce titre, il est indispensable que ce patrimoine occupe enfin la place qu'il mérite dans le cadre d'une lecture historique mais aussi par son influence sur le contexte géopolitique contemporain et notamment dans l'évolution de « l'idée européenne ».


13 Pays, du Portugal jusqu'à la Russie en passant par l'Allemagne, l'Italie, la Belgique, la Pologne, la République Tchèque, etc...

60 villes européennes traversées par l'histoire de Napoléon, notamment, Ajaccio, Rueil-Malmaison, Alessandria, Austerlitz, Iéna, Borodino, la Bérézina, Waterloo...

13 Comités de Pilotage locaux

## QU'EST-CE QU'UN ITINÉRAIRE CULTUREL EUROPÉEN ?

Le programme des Itinéraires Culturels a été créé en 1987 par le Conseil de l'Europe. Un Itinéraire Culturel est un projet de coopération dans les domaines de la culture, du patrimoine éducatif et du tourisme pour :

- 
- La coopération en recherche et développement
  - La valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen
  - La création d'échanges culturels et éducatifs pour les Jeunes Européens
  - La mise en valeur de l'art et de la culture contemporaine
  - Le développement du tourisme culturel et d'une culture durable

Le Conseil de l'Europe et ses Itinéraires débordent l'espace communautaire des 28 pays membres de l'Union, puisque le Conseil de l'Europe regroupe 44 pays de l'Atlantique à l'Oural. C'est l'Europe de l'histoire, de la culture et du patrimoine dont s'inspire la Fédération Européenne des Cités Napoléoniennes et dont le large panel des villes membres témoigne : d'ouest en est, de l'Atlantique à la Russie, et du sud au nord, de l'Égypte à l'ancienne Tilsit.


On mesure ainsi le défi que la Fédération souhaite relever en créant un itinéraire

consacré à Napoléon. Ce défi est envisagé par notre jeune organisation comme la concrétisation du travail initié et partagé avec les municipalités adhérentes, au fil de ses dix années d'existence.

L'itinéraire Culturel Européen **Destination Napoléon** puise son originalité et sa richesse dans sa dimension continentale, dans sa diversité géographique et administrative et certainement, dans son amplitude historique, culturelle et patrimoniale.

Il nous faut donc prendre en compte à la fois la vérité historique et répondre à la diversité des attentes, des pratiques et des contextes par pays et, au sein de chaque pays, sur chaque territoire.

Il ne suffit pas de suivre les traces des grandes campagnes ou de poser des balises commémoratives sur les champs de batailles, il faut aussi prendre la mesure de ce que l'héritage de la période napoléonienne a laissé à chacune des nations concernées et à la construction de l'Europe.

Il s'agit de donner de la consistance aux différents aspects d'un mythe encore fortement présent dans le cœur des populations d'Europe et, par certains aspects, du monde. 

### Napoléon

Deuxième personnage historique le plus consulté sur Google après le Christ...

### Napoléon

Trois millions de visiteurs par an dans les musées d'Europe qui lui sont consacrés.

### Napoléon

Deux millions de participants aux reconstitutions des bicentennaires... 

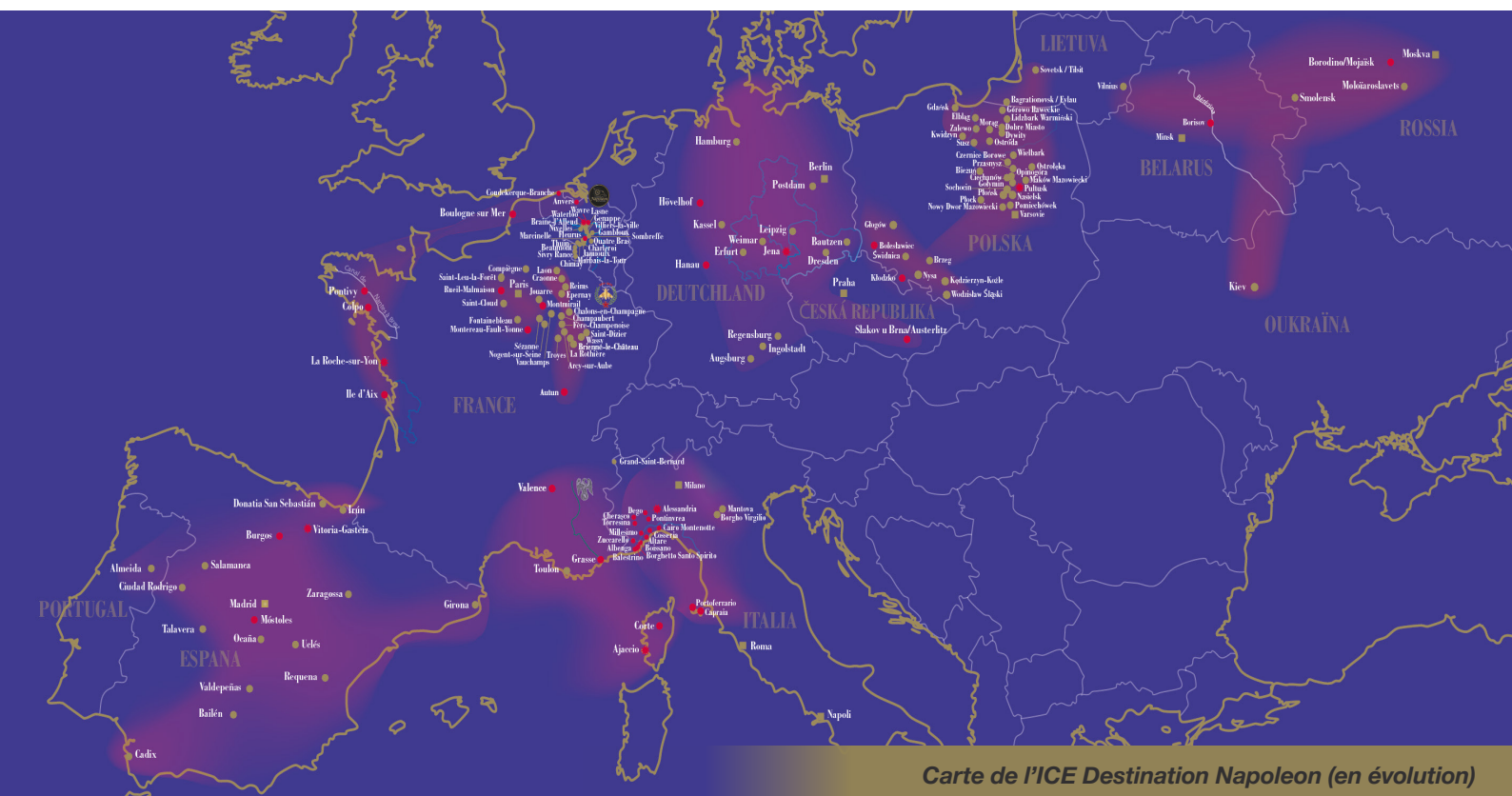
## DESTINATION NAPOLEON VECTEUR DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL, ÉCONOMIQUE ET SOCIAL A L'ÉCHELLE D'UN CONTINENT

Destinatin Napoleon c'est :

- Des initiatives locales ancrées au terrain
- Un réseau de Comités de Pilotage Locaux
- Un Comité Scientifique

Un Comité de Pilotage Local est créé sur chacun des territoires de la Fédération. Nous avons opté pour une structuration territoriale maillée à l'échelle de notre réseau européen mais aussi très ancrée au local. Cela permet d'être au plus près du terrain et de répondre aux caractéristiques culturelles, touristiques et administratives locales ou nationales.

Cette territorialisation des parcours ne respecte pas nécessairement la chronologie historique. Elle s'appuie sur des initiatives locales. Elle met en avant une identité de regards et d'approches par grandes zones géographiques.



*Carte de l'ICE Destination Napoleon (en évolution)*

### 13 territoires => 13 Comités de Pilotage Locaux sont en cours de structuration

- Allemagne/Tchéquie,
- Wallonie
- Espagne/Portugal
- Italie
- Pologne,
- Russie/Biélorussie
- Croatie
- Grèce

#### France :

- Nord-Ouest + Anvers
- Villes Impériales
- Campagne de France 1814
- Route Napoléon (100 jours)
- La Corse

## ■ 13 territoires => 11 thématiques

1. La Méditerranée, l'enfance et la formation : Ajaccio, Toulon, Valence
2. Les campagnes d'Italie
3. Les grands projets d'aménagement dans le Nord-Ouest de la France
4. Le pouvoir central : Paris, Saint-Cloud, Fontainebleau, Rueil-Malmaison
5. L'Europe centrale, guerre et paix : Austerlitz, Iéna, Erfurt, Weimar, Leipzig...
6. La résurrection de la Pologne
7. La campagne de Russie (et la Biélorussie)
8. Le premier exil : la route Napoléon, de Portoferraio à Grenoble
9. Waterloo et la route Napoléon en Wallonie
10. L'Espagne et le Portugal
11. Une stratégie particulière sera développée pour l'Egypte et l'île de Sainte-Hélène (Grande Bretagne)



### LE RÔLE DU COMITÉ DE PILOTAGE LOCAL

Il a la charge d'animer le dispositif au niveau national et territorial.

Il regroupe les représentants des villes, les Offices du tourisme et tout intervenant public (musées, universités, centres de recherches, etc.) ou privé (associations, professionnels du tourisme ou de la culture) concernés par la démarche ainsi que des responsables des instances régionales et nationales. Il doit définir les stratégies culturelles et touristiques ainsi que les démarches et outils à mettre en œuvre.



### LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Il associe des universitaires et des scientifiques mais aussi des experts du développement local et territorial, du tourisme, de la culture et doit créer du lien avec les réseaux citoyens.

Il est présidé par Jacques Olivier Boudon, Professeur à la Sorbonne et Président de l'Institut Napoléon.



## ACTIVITÉS, MANIFESTATIONS ET INNOVATIONS

La vocation première de la Fédération est de favoriser le développement d'approches innovantes sans se substituer aux initiatives locales.

### LA FÉDÉRATION s'inscrit dans les dispositifs et les initiatives portés par les villes

Comités scientifiques et d'organisation locaux, l'organisation des semaines napoléoniennes, les séminaires et colloques, etc...



### LA FÉDÉRATION permet de mutualiser les expertises et les opportunités qu'offre le réseau des villes et des Comités de Pilotage Locaux

Partout il faut mobiliser les acteurs publics et privés, c'est le rôle premier des Comités de Pilotage Locaux.

La valorisation du patrimoine que l'itinéraire **Destination Napoleon** présente de manière concertée avec toutes les villes du réseau, produit des effets induits de nature économique et culturelle, notamment par le tourisme. Par exemple, des parcours balisés, des produits clef en main dont la Fédération fera la promotion lors des grands salons européens du secteur (comme le salon ITB de Berlin) et par une présence organisée lors de grands événements médiatiques, sportifs ou culturels.

L'enjeu est celui de la valorisation territoriale du double label **Destination Napoleon** et **Itinéraire Culturel**.



## LA FÉDÉRATION favorise l'écllosion d'initiatives innovantes notamment en développant des modèles spécifiques de méthodologies et d'outils...

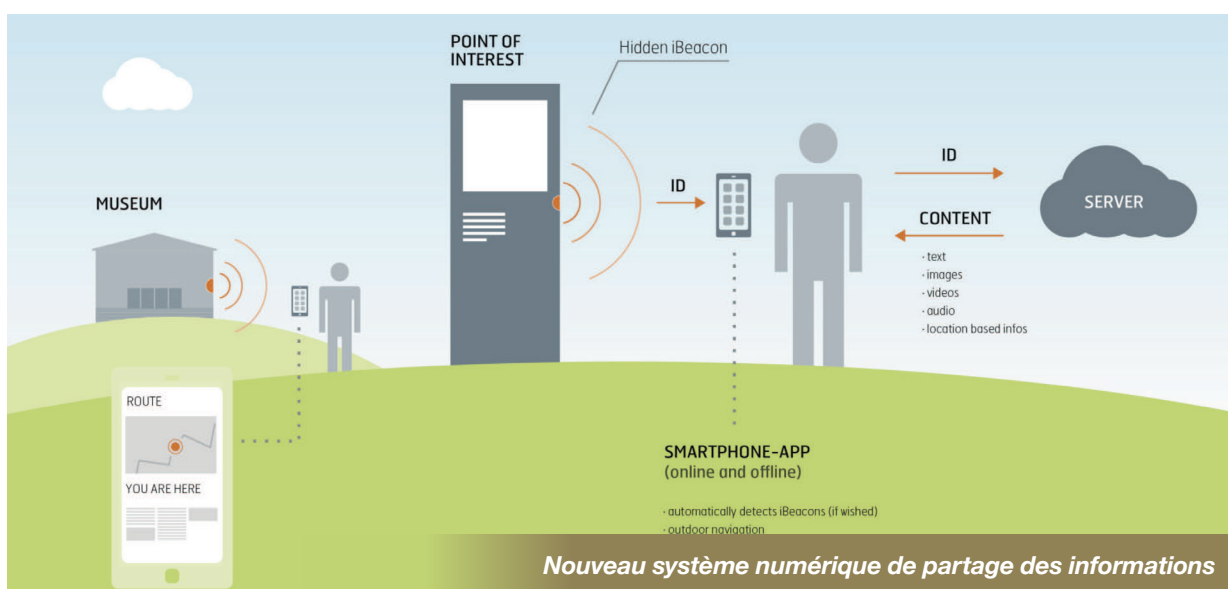
En formalisant in situ des laboratoires pour l'expérimentation et ainsi créer des vitrines d'application « grandeur nature » notamment pour la création des circuits urbains à signalétique classique ou technologique.

### Le « D-Lab » (*Digital technology Laboratory for Cultural Routes*)

C'est le cadre de développement de la stratégie technologique de valorisation culturelle et touristique de **Destination Napoleon**

Il a pour objectif de créer des outils technologiques de support à l'analyse, la promotion, la valorisation du patrimoine culturel et touristique à échelle urbaine ou territoriale.

L'approche développée est double puisqu'elle prévoit d'une part de créer un circuit urbain de découverte et d'autre part de créer le même type d'itinéraire mais à l'échelle d'un territoire. Ces deux projets serviront de laboratoire d'évaluation et de présentation.



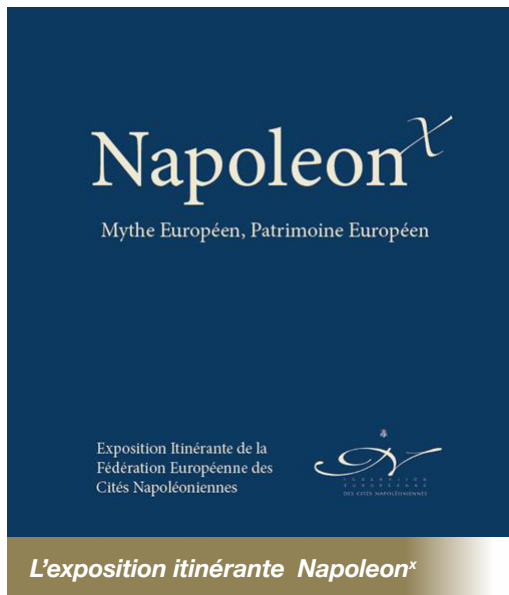
### Les circuits créés de type urbain ou territorial.

Ils associent des formats classiques de signalétique traditionnelle et une approche technologique innovante d'interprétation et de promotion du paysage urbain et territorial.

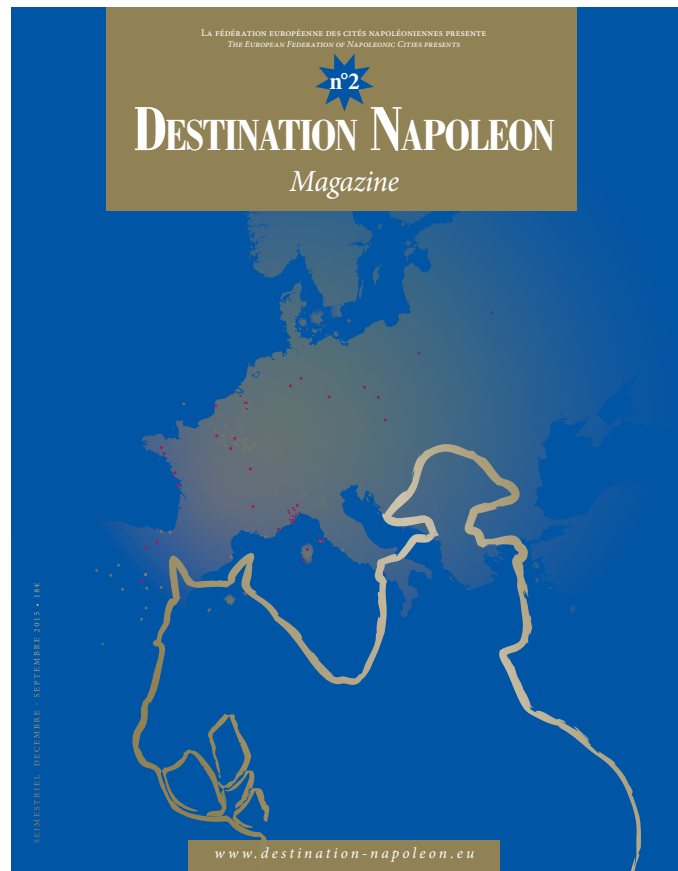
Il s'agit de :

- Créer des modèles pour la conception d'outils technologiques d'interprétation et de promotion du paysage urbain et territorial afin de rendre les données plus attractives et intelligibles.
- In situ : création de réseaux de balises (beacon) avec Ibeacon, Nearby ou Gimbal par exemple.
- Développer et optimiser des méthodes et des outils de relevés des perceptions des utilisateurs, modéliser des tableaux de bord interactifs d'analyse des données, générer des outils d'aide à la décision pour les prescripteurs.





L'exposition itinérante *Napoleon<sup>x</sup>*



Le magazine



Le pass / carte Avantage



Le développement de produits dérivés  
(concours de jeunes designers)

**Mais aussi...**

La création artistique : arts vivants, musiques innovantes, la littérature, la littérature et l'enfance, l'art contemporain, etc...

**WWW.NAPOLEONCITIES.EU**  
**WWW.DESTINATION-NAPOLEON.EU**  
**FACEBOOK : DESTINATION NAPOLEON**



Cultural Route of the  
Itinéraire Culturel du  
COUNCIL OF EUROPE



INSTITUT  
EUROPEEN  
DES  
ITINERAIRES  
CULTURELS