



Culture

PATRIMOINE ET DEVELOPPEMENT DURABLE La stratégie régionale de développement et d'aménagement

Barbara SUSINI

**Chargée d'études en urbanisme et
aménagement**

**Agence d'Aménagement durable, de
planification et d'Urbanisme de la Corse
(AAUC)**

Le positionnement régional à l'égard du patrimoine ethnologique

Le patrimoine et le développement durable, apparaissent aujourd'hui comme deux notions consensuelles. La nécessité de protéger et transmettre le patrimoine (dans une acception générale) est en effet, aujourd'hui une idée largement répandue. « *Tout responsable [...] semble désormais persuadé qu'un territoire qui valorise ses héritages architecturaux et urbanistiques se donne les moyens de mieux préparer son avenir* » (Gravari-Barbas, 2004).

Mais le champ d'action du patrimoine est large, il dépasse largement l'acception la plus courante qui se formalise par la conservation des monuments les plus évidents. Dans les faits, ce champ d'action demande de se situer dans une vision beaucoup plus dynamique qui englobe :

- le patrimoine vernaculaire,
- les paysages ruraux, expression de l'interaction entre le milieu et l'activité humaine,
- le patrimoine vivant,
- le patrimoine agro gastronomique, le patrimoine artisanal, etc.

La prise en compte du patrimoine ethnologique doit aussi englober le patrimoine immatériel qui est inextricablement lié aux principes d'architecture et d'urbanisme traditionnels ainsi qu'aux principes de gestion des paysages.

La Région Corse (CTC) s'inscrit donc dans la continuité de la doctrine nationale (voir Power Point) et européenne et de son évolution.



■ Departament de Medi Ambient



ΔΗΜΟΣ ΒΟΡΕΙΩΝ
ΤΖΟΥΜΕΡΚΟΝ





Culture

Les ambitions pour le patrimoine

La stratégie régionale poursuit pour ambitions de :

- **Maintenir** des témoins de modes de vie, de savoir-faire et d'influence qui font l'histoire et la culture insulaire ;
- **Refonder** du lien social autour de biens matériels et immatériels (re)connus et (re)investis ;
- **Assurer** l'accessibilité physique et culturelle de tous aux éléments du patrimoine ;
- **Dynamiser** une économie (touristique) du patrimoine rural au service du développement du territoire.
- **Encrer l'île dans l'ensemble européen et méditerranéen** : la mise en réseau des potentialités l'échelle méditerranéenne et européenne, crée (entre autre chose), un environnement favorable à l'accueil et la découverte du patrimoine par de nouvelles « clientèles touristiques » inscrites dans une démarche plus durable. Cet encrage favorise une diversification de l'offre touristique et des débouchés économiques supplémentaires.

Les objectifs pour le développement (durable) de l'île

A l'échelle régionale, la mise en valeur des ressources locales est envisagée comme le véritable levier de développement de l'île. Suivant ce postulat, elle développe une stratégie pour gérer et promouvoir (mise en valeur et mise en tourisme) les éléments qui constituent son patrimoine matériel (patrimoine vernaculaire, patrimoine savant, édifices classés, paysages façonnés/construits, etc) et son patrimoine immatériel (culture, histoire, savoir-faire, etc).

- La valeur ajoutée de la mise en œuvre d'une stratégie de gestion et de valorisation du patrimoine ethnologique**

Un tel projet permet de créer ou de renouveler les solidarités réelles et de favoriser l'adhésion du plus grand nombre au projet. Sur le plan économique, la stratégie de développement doit assurer un soutien aux activités existantes et promouvoir dans le même temps des secteurs d'avenir. Le volet environnemental du projet, garant de la préservation des écosystèmes et du paysage local, doit être pensé comme un avantage et non comme une entrave à l'activité économique.

Les principes directeurs de l'action

- La valorisation à travers l'acte d'aménagement**

L'acte d'aménager et de construire quelle que soit sa vocation doit tisser une relation harmonieuse avec le lieu dans lequel il s'insère. Pour parvenir à lier le projet à son environnement au sens large, il est impératif d'étudier les aspects socio-économiques, urbains, historiques et culturels du site. Ces



■ Departament de Medi Ambient



ΔΗΜΟΣ ΒΟΠΕΙΩΝ
ΤΖΟΥΜΕΡΚΟΝ





Culture

éléments de contexte doivent donc être le fondement de la composition urbanistique et architecturale du projet y compris en matière de valorisation du patrimoine bâti.

L'orientation fondamentale en faveur du patrimoine est d'inscrire les différents éléments qui le composent dans un projet cohérent et multidimensionnel. Ce type de stratégie suggère, en matière d'aménagement la définition ou le renforcement de centralités et/ou d'itinérances. Pour exemple, les opérations de type « Sentiers du patrimoine », accessibles au plus grand nombre sont des chantiers à envisager et à promouvoir puisqu'ils allient aménagement de l'espace qui mette en liens des éléments ponctuels ou isolés du patrimoine avec un cadre paysager et culturel, tout un créant les conditions d'un déploiement d'une économie productive.

La valorisation du patrimoine est cependant un exercice subtil dans le cadre duquel il faut sans cesse veiller à éviter les dérives d'un sur-aménagement. C'est pourquoi la valorisation de du patrimoine peut et doit également passer par l'innovation et notamment par le recours au numérique (visite virtuelle, site Internet, dispositif interactif et didactique, etc).

La mobilisation et la coordination des acteurs

Le développement durable des territoires doit s'entendre comme « *un processus s'appuyant sur la coordination des acteurs, valorisation des ressources locales et le territoire lui-même comme condition et finalité des actions des acteurs* » (Fomoa-Adenet, Rieutort, 2008). La gouvernance locale et la gestion du territoire sont en effet des conditions essentielles à la mise en œuvre d'un projet de valorisation durable du patrimoine bâti protégé ou non. Elles justifient la participation de l'ensemble des acteurs autant dans la définition des options de développement que dans leur réalisation.

La définition d'une méthodologie globale, transversale et transposable

Dès lors que le territoire est organisé, qu'il dispose d'un patrimoine révélateur d'une culture, d'une histoire, alors il est nécessaire de définir une stratégie de gestion et de valorisation en vue de préserver son capital environnement et patrimonial et asseoir le développement sur son identité et ses valeurs locales. Une méthodologie a été définie pour définir une stratégie adaptée aux spécificités du patrimoine et du territoire à valoriser et pour assurer la bonne coordination des acteurs investis dans le projet.

(Doc en pièce jointe)

Les axes d'intervention prioritaires

A l'échelle régionale, les axes d'intervention prioritaires sont :



■ Departament de Medi Ambient



ΔΗΜΟΣ ΒΟΡΕΙΩΝ
ΤΖΟΥΜΕΡΚΟΝ





Culture

- ❑ la **mise en valeur des centres anciens et du patrimoine bâti** : Ces opérations participent à l'amélioration de l'image des territoires, donnent à voir le bâti emblématique, élément de référence dans le paysage urbain et rural ;
- ❑ la **préservation et promotion de la culture et de l'identité** : « libérer » les potentiels de la culture, de la langue et du patrimoine (matériel et immatériel) sur le plan économique (marché local et extérieur) doit générer un cercle vertueux permettant de créer de la richesse à partir des ressources patrimoniales, justifiant la pérennisation des opérations de gestion et de valorisation du patrimoine. Le marketing territorial est une composante importante de ce champ d'intervention.



■ Departament de Medi Ambient



ΔΗΜΟΣ ΒΟΠΕΙΩΝ
ΤΖΟΥΜΕΡΚΟΝ

